

SEGUNDA FASE DE DESARROLLO

La primera fase puso a Lya a conversar y resolver. La segunda fase conecta ventas, reportes, pauta, audiencias y WhatsApp para que ATLAB no solo responda: mida, active y optimice.

Desarrollo fase 2

\$3.500.000 COP

Gestión mensual

\$500.000 COP

Objetivo

operación conectada

ATLAB GROWTH OS



CADA MENSAJE EMPIEZA A ALIMENTAR DECISIONES.

Reportes comerciales, ventas, clientes y conversaciones dejando de vivir dispersos para convertirse en señales accionables.

Ventas y clientes

capturando

Meta Ads

conectando

WhatsApp masivo

segmentando

QUÉ SE CONSTRUYE

UNA CAPA OPERATIVA SOBRE LYA, PAUTA Y DATOS

La fase 2 convierte el asistente en una herramienta de gestión: pregunta, registra, reporta, cruza información y permite accionar campañas sin depender de procesos manuales sueltos.

Reportes ejecutivos

01

Resumen claro de leads, conversaciones, ventas reportadas, clientes, fuentes y comportamiento por periodo para tomar decisiones rápidas.

Conexión a Meta Ads

02

Lectura de campañas, inversión, resultados, audiencias y señales de rendimiento para entender qué pauta realmente mueve prospectos.

Google Sheets

03

Hojas conectadas para alimentar reportes, registrar información comercial, ordenar prospectos y servir como fuente operativa editable.

Preguntas de ventas y clientes

04

Lya podrá consultar información estructurada, responder sobre ventas/clientes y generar reportes bajo criterios definidos por ATLAB.

WhatsApp masivo segmentado

05

Mensajes por segmentos, campañas de reactivación y comunicaciones a bases autorizadas, respetando ventanas, permisos y buenas prácticas.

Redes sociales y TikTok

06

Reportes de redes sociales e integración con TikTok para lectura de métricas disponibles, campañas y señales de contenido o pauta.

Gestión de Meta Ads

07

Montar, quitar, crear, pausar y modificar campañas, conjuntos, anuncios o audiencias según permisos y reglas aprobadas por ATLAB.

Audiencias vivas

08

Creación y ajuste de audiencias con base en leads, comportamiento, clientes y objetivos comerciales definidos para la operación.

Base para escalar

Arquitectura preparada para sumar nuevos reportes, fuentes, automatizaciones y reglas sin rehacer la operación desde cero.

09

CÓMO SE SIENTE EN OPERACIÓN

MENOS PANTALLAS SUELTAS. MÁS CONTROL DESDE UN MISMO FLUJO.

ATLAB gana una vista de negocio y un asistente con más contexto: no solo contesta, también consulta, reporta y ayuda a mover acciones comerciales.

GROWTH OS PARA ATLAB

Un sistema práctico para que las conversaciones, la pauta y los datos de clientes trabajen juntos. La promesa no es hacer ruido: es que el equipo tenga claridad y control.

1. Captura

Leads, clientes, conversaciones y ventas entran por los canales definidos y quedan listos para consulta o reporte.

2. Orden

Google Sheets funciona como base operativa para validar, limpiar y cruzar datos sin bloquear al equipo.

3. Reporte

Los números clave se vuelven resúmenes accionables: qué pasó, qué está creciendo, qué campaña conviene revisar.

4. Activación

WhatsApp masivo y audiencias permiten contactar segmentos concretos: nuevos, interesados, inactivos, compradores o asistentes.

5. Optimización

Meta Ads y TikTok entregan señales para montar, pausar, ajustar o modificar audiencias y campañas con criterio.

INVERSIÓN

PROPUESTA ECONÓMICA PARA FASE 2

La fase incluye desarrollo, configuración, pruebas e implementación de los módulos descritos. La gestión mensual cubre operación técnica, mantenimiento, acompañamiento y aumento de consumo por tokens/conexiones.

PAGO ÚNICO DE DESARROLLO

\$3.500.000 COP

Construcción de la segunda fase: integraciones, reportes, flujos comerciales, conexión con hojas, Meta Ads, redes y lógica de audiencias.

GESTIÓN MENSUAL

\$500.000 COP

Soporte operativo, ajustes menores, monitoreo de integraciones, mantenimiento del sistema y cobertura por el aumento de tokens y uso de herramientas.

Configuración de accesos autorizados

Validación con datos reales de ATLAB

Pruebas de reportes y acciones

Entrega documentada del flujo

RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

CONSTRUCCIÓN POR BLOQUES PARA ENTREGAR VALOR RÁPIDO

El orden final puede ajustarse según accesos disponibles, pero esta es la ruta recomendada para llegar a una fase 2 estable y usable.

Bloque 01

Datos base

Google Sheets, estructura de reportes y criterios comerciales de ATLAB.

Bloque 02

Meta Ads

Conexión, lectura de métricas, audiencias y primeras acciones de gestión.

Bloque 03**WhatsApp y redes**

Segmentos, reportes sociales, lógica de mensajes y lineamientos de envío masivo.

Bloque 04**TikTok y cierre**

Integración según permisos disponibles, pruebas, documentación y salida operativa.

RESULTADO ESPERADO

QUE ATLAB PUEDA VENDER, MEDIR Y ACTIVAR DESDE UNA OPERACIÓN MÁS INTELIGENTE

La fase 2 no es solo agregar funciones: es darle al equipo una capa de control para convertir conversaciones, pauta y clientes en acciones comerciales concretas.

[Ver versión PDF](#)

Propuesta preparada por SolversAI para ATLAB. Junio 2026. Las integraciones dependen de permisos, políticas de cada plataforma y accesos autorizados por el cliente.